

O Guia Definitivo de Comandos do ChatGPT para Marketing 2.0

Um guia prático para ajudar você a criar seus conteúdos,
melhorar seu posicionamento e aumentar suas conversões.



Comandos gerais para marketing digital:

Teste os seguintes comandos, substituindo o que está em vermelho pelo seu público-alvo, seu diferencial, solução, ação, mercado e problema.

Email:

Básico:

Escreva um e-mail marketing para **[PÚBLICO-ALVO]** que desejam **[PROBLEMA]**

Exemplo:

escreva um e-mail marketing para mulheres de 40 anos que desejam emagrecer

Escreva 5 títulos chamativos para o e-mail acima

Avançado:

Escreva um email para uma campanha que aborda e contorne as objeções comuns da **[PÚBLICO-ALVO]**: falta de tempo, falta de dinheiro, preocupações de que o produto não funcionará para eles, falta de crença no produto ou empresa, e a crença de que eles não precisam do produto. Inclua pontos de discussão como **[SEU DIFERENCIAL]** e **[AÇÃO]**.

Exemplo:

escreva um email para uma campanha que aborda e contorne as objeções comuns de mulheres de 40 anos que já são mães e trabalham fora: falta de tempo, falta de dinheiro, preocupações de que o produto não funcionará para eles, falta de crença no produto, e a crença de que eles não precisam do produto. Inclua pontos de discussão como: faça exercícios em casa, tenha acompanhamento por vídeo chamada e clique no botão para adquirir acesso ao curso.



Headlines para Landing Page:

Básico:

Escreva 5 headlines (títulos) para uma landing page com base em **[PÚBLICO]** que desejam **[PROBLEMA]**

Exemplo:

escreva 5 títulos para uma página de vendas com base em homens de meia idade, pais, que curtam hobbies novos, que desejam aprender a tricotar

Avançado:

Quais são os principais elementos/palavras que devem ser incluídos na página de destino de um **[SOLUÇÃO]** para alcançar efetivamente **[PÚBLICO-ALVO]**

Exemplo:

quais são os principais elementos/palavras que devem ser incluídos na página de destino de um curso de tricô para homens para alcançar efetivamente pais de meia idade que gostam de hobbies novos



Comandos para Produto digital:

Teste os seguintes comandos, substituindo o que está em vermelho pelo seu tópico do curso, tema ou dor do público. Cada linha é um comando diferente que você vai utilizar. Aguarde a resposta do chat para fazer a próxima ação.

Curso Online:

Básico:

Como dividir as aulas do meu curso online?

Avançado:

escreva tópicos para criação de um curso sobre [TÓPICO DO CURSO]

crie um cronograma de aulas com base nos tópicos acima

escreva o roteiro de cada aula do cronograma acima

E-book:

Básico:

Liste os principais nichos para criar um ebook

Escreva o passo a passo para criar um ebook sobre [TEMA]

Avançado:

escreva em lista de tópicos o que as pessoas procuram por [TEMA ou DOR DO PÚBLICO]

*escreva um parágrafo de introdução para os tópicos acima
descreva cada tópico listado acima*

escreva 5 títulos para o texto acima OU escreva 5 títulos para um e-book sobre [TEMA ou DOR DO PÚBLICO]

Agora é só pegar os conteúdos e utilizar o próprio chat para gerar os títulos de e-mails.



Comandos Redes Sociais:

Teste os seguintes comandos, substituindo o que está em vermelho pela palavra ou frase. Cada linha é um comando diferente que você vai utilizar. Aguarde a resposta do chat para fazer a próxima ação.

Instagram:

Básico:

escreva uma legenda curta do instagram para uma imagem
[DESCRIÇÃO DA IMAGEM DO SEU POST]

faça um calendário de conteúdo para minha conta do Instagram
que fala sobre [NICHOS] para [PÚBLICO]

como eu posso gerar ideias de conteúdos envolventes para minhas
postagens do instagram sobre [TEMA]

Avançado:

escreva um roteiro para stories do instagram, obedecendo a
restrição de tempo limite de storie sobre [TEMA], que seja
envolvendo e aumente as interações e envios de mensagens

TIKTOK:

Básico:

escreva 5 ideias de vídeos diferentes para usar no TikTok e crie
legendas e descrições para todas as variações, sobre [TEMA]

gere pra mim uma lista de hashtags populares no [NICHOS]

crie uma ideia de conteúdo para [PÚBLICO-ALVO]



Avançado:

meu tiktok é focado na criação de conteúdo para **[PÚBLICO-ALVO]**. Crie para mim um planejamento de conteúdo detalhado para **[INSIRA O MÊS]**, com atenção aos principais feriados do Brasil do mesmo mês. Crie ideias de conteúdo, descrições otimizadas e hashtags relevantes que eu possa usar.

Que tipo de conteúdo um produto sobre **[SEU PRODUTO]** deve criar para atrair **[PÚBLICO-ALVO]** no TikTok.

Youtube:

Básico:

escreva 5 roteiros de vídeo para Youtube com o tema: **[TEMA]**

crie 10 ideias de títulos criativas para um vídeo sobre o tema: **[TEMA]**

gere 5 ideias de thumbnail do youtube para um vídeo sobre **[TEMA]**

Avançado:

crie para mim 10 ideias diferentes de vídeos virais do YouTube relacionadas a **[NICHO]**. Faça eles mais atraentes possível para **[PÚBLICO-ALVO]** e use fontes e referências quando possível.

Como posso criar uma série de vídeos sobre **[SEU PRODUTO]** para **[PÚBLICO-ALVO]**, com ideias de conteúdos mais buscados em português sobre **[TEMA]**

resuma esse texto em um roteiro de vídeo para o youtube. Gere também uma descrição chamativa com chamada de ação para a pessoa que está assistindo clicar no link. **[COLE O TEXTO]**



escreva um script de anúncio do YouTube que atraia **[PÚBLICO-ALVO]** com um título e chamadas fortes e os convença a realizar **[AÇÃO]** com linguagem persuasiva e evidências convincentes.

Comandos para Conteúdo e SEO:

Teste os seguintes comandos, substituindo o que está em vermelho pela palavra ou frase. Cada linha é um comando diferente que você vai utilizar. Aguarde a resposta do chat para fazer a próxima ação.

Conteúdo e SEO:

Básico:

escreva 3 tópicos para um artigo de SEO da palavra-chave **[PALAVRA ou FRASE]**

escreva um artigo de 500 palavras otimizado para SEO da palavra-chave **[PALAVRA ou FRASE]**

crie 10 ideias de conteúdos utilizando a palavra-chave **[PALAVRA ou FRASE]**

Sugira títulos de postagem de blog relacionados à seguinte lista de palavras-chave **[PALAVRAS ou FRASES]**

Avançado:

escreva como um expert de SEO, utilizando linguagem informal e seguindo as diretrizes de posicionamento EAT do google sobre **[PALAVRA-CHAVE]**, utilizando variações da palavra-chave.



Comandos para Anúncios:

Teste os seguintes comandos, substituindo o que está em vermelho pelo tema e público. Cada linha é um comando diferente que você vai utilizar. Aguarde a resposta do chat para fazer a próxima ação.

Básico:

escreva títulos para anúncios sobre o tema [TEMA] para [PÚBLICO]

agora escreva uma descrição para cada ideia gerada acima

gere ideias de públicos para segmentar sobre o tema acima

gere ideias para imagens de anúncios sobre o tema acima

Avançado

Minhas vendas de tráfego pago no facebook Ads caíram. Quais métricas e dimensões devo observar para encontrar a causa?

Crie uma campanha para facebook ads para [PRODUTO] visando [PÚBLICO-ALVO]. Faça variações de títulos e descrições, gere também um roteiro para um anúncio em vídeo focado em conversão.



Agora é hora de agir e faturar alto com o mercado digital!!!

Você ganhou um **acesso gratuito para a ferramenta de infoprodutos da **HeroSpark...****

é simples...

acesse o email que você utilizou para baixar esse material e ative sua conta.

ou crie sua conta grátis apertando o botão:

[Quero começar](#)

